



1.960.225 Total Impression

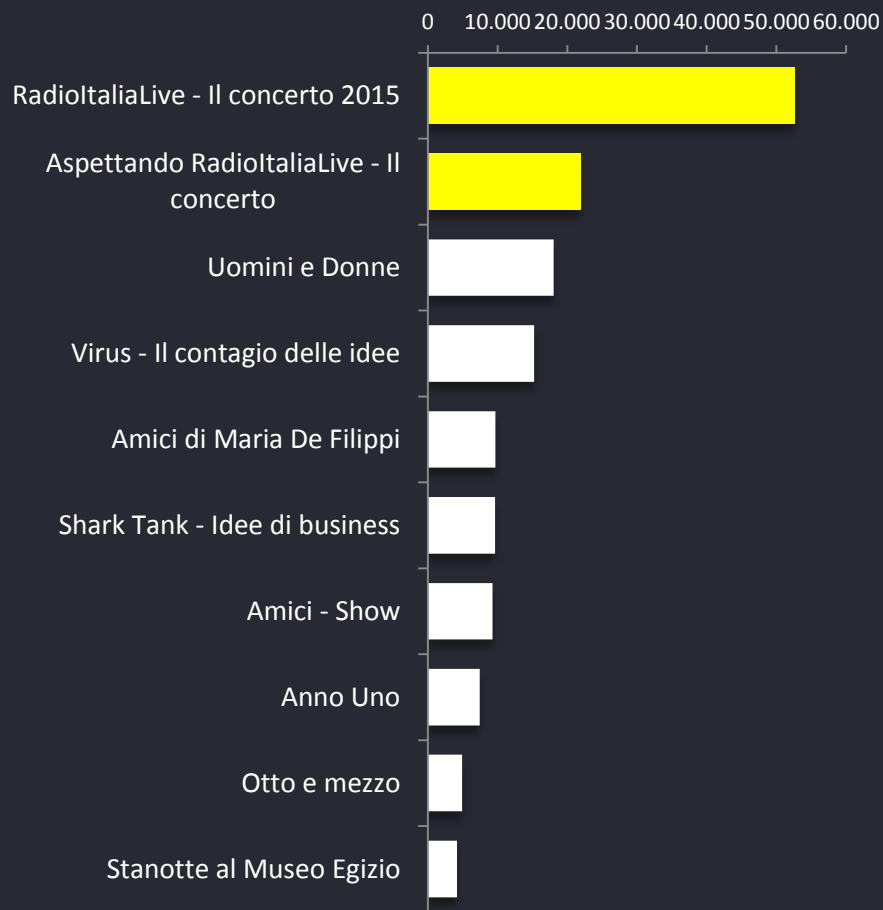
(n. complessivo delle volte che i tweet sono stati visti)

Evento Live + Differita Italia I

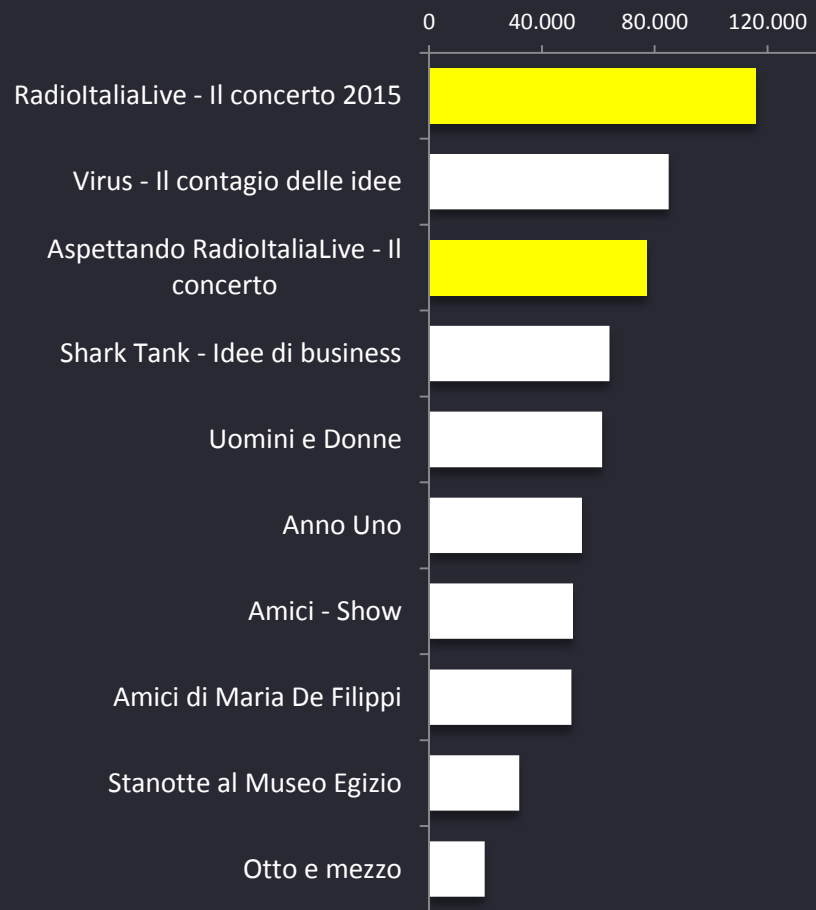


Radioitalialive domina il ranking social del 28 Maggio 2015

Ranking per n° di tweet



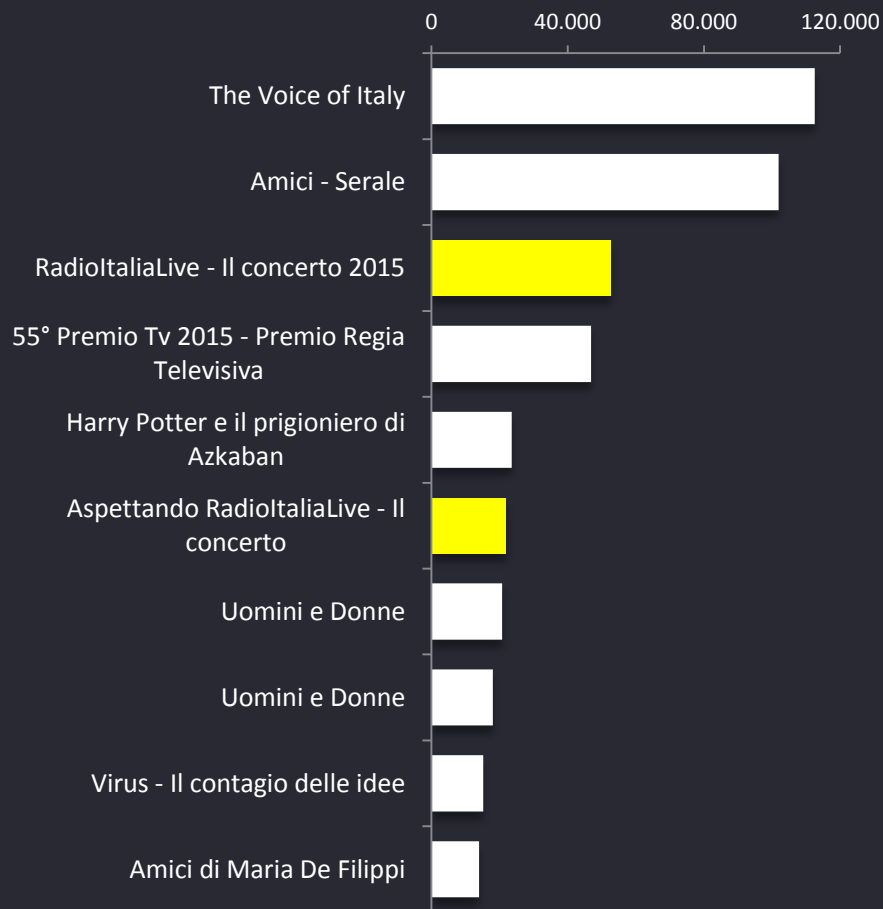
Ranking per Unique audience*



*n. di persone esposte almeno a un tweet

Sconfina nella settimana (25-31 maggio), conquistando il podio assieme agli altri programmi musicali

Ranking per n° di tweet



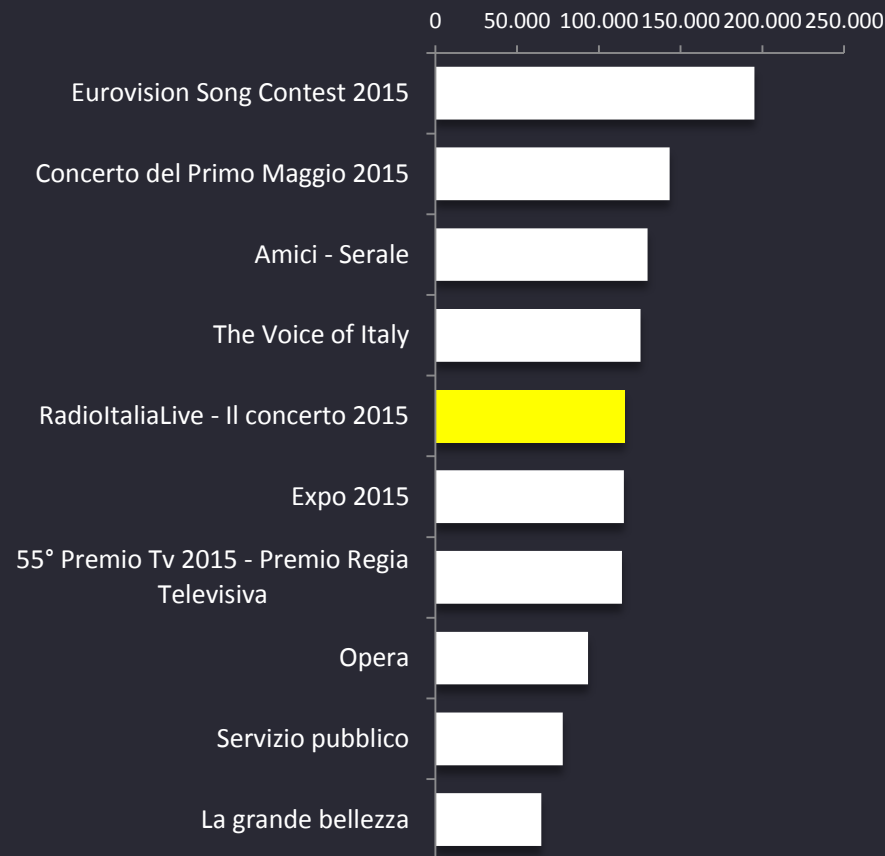
Ranking per Unique audience



E si posiziona nella top 5 di Maggio e tra i migliori eventi della stagione

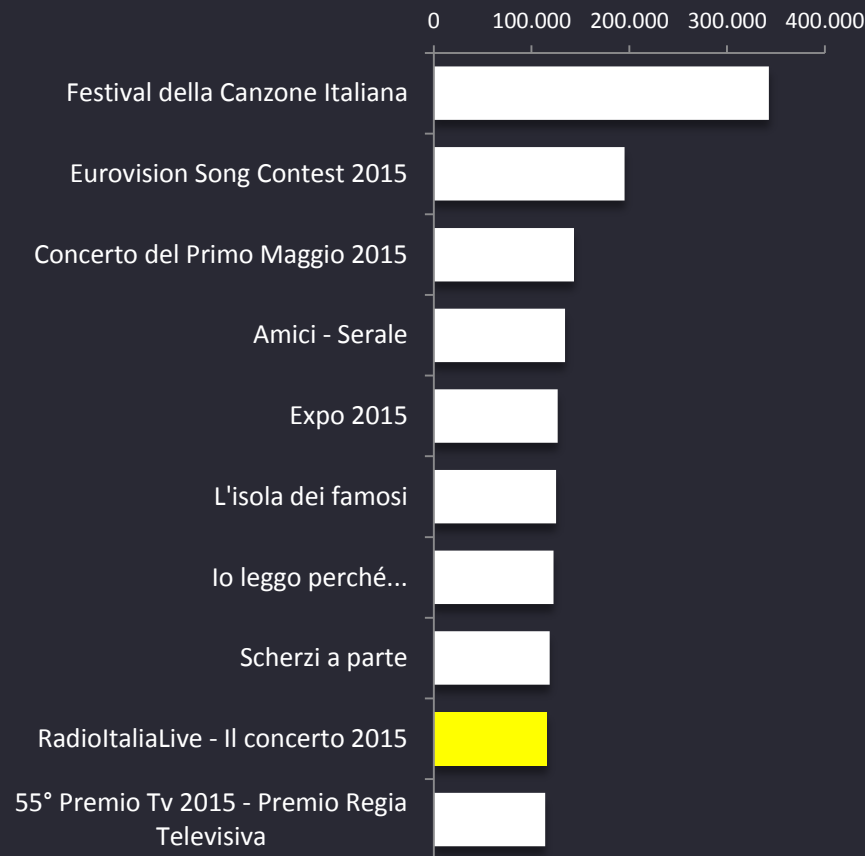
Maggio

Ranking per Unique Audience (media episodio)



Gennaio – Maggio 2015

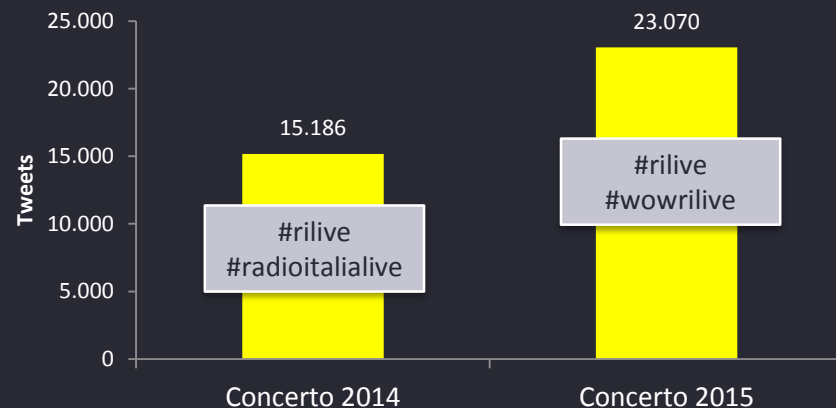
Ranking per Unique Audience (media episodio)



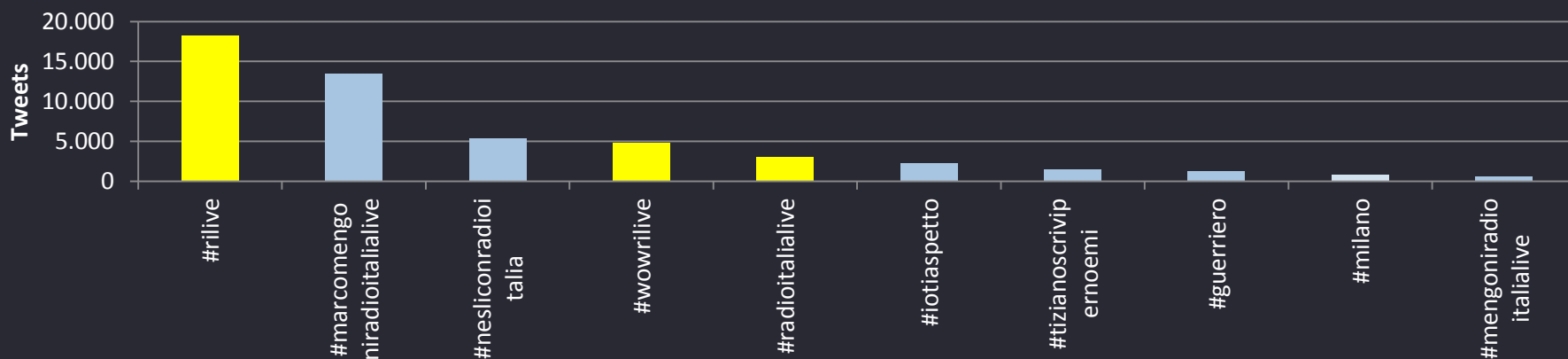
Grazie a Rilive l' # ufficiale e ai tanti altri # diffusi spontaneamente nel corso della serata

#rilive
#wowrilive

Tweets live contenenti l'hashtag ufficiale

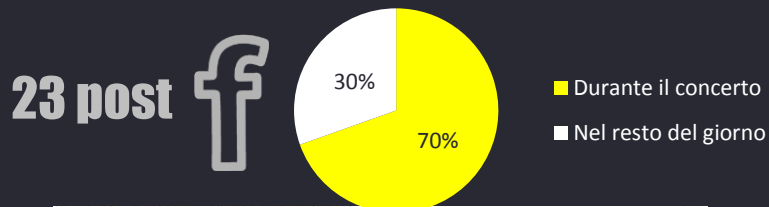


Twitter Hashtag



Nek e Mengoni gli artisti con il più alto livello di engagement

Post scritti da Radio Italia il 28 Maggio



Radio Italia solomusicaitaliana
Published by UfficioStampa RadiolItalia [?] · May 28 at 9:54pm · Edited ·

"Se guardandoti negli occhi sapessi dirti basta ti guarderei..." Nek
Official - SeTelefonando #rilive #wowrilive



Post più
engaging!

Persone raggiunte = 566.528
Azioni = 12.474 (Like, commenti e condivisioni)



Tweet scritti da Radio Italia il 28 Maggio



Radio Italia  
@RadiolItalia

Grazie @mengonimarco ...perfetto ed
#essenziale :) #rilive e #wowrilive



Tweet più
engaging!

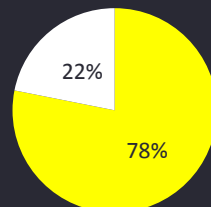
Azioni = 1.672 (Preferiti, retweet, risposte)



Mengoni è anche il più engaging su Instagram

Post scritti da Radio Italia il 28 Maggio

32 post



■ Durante il concerto

■ Nel resto del giorno

Post più engaging!

Azioni = 2.386 (Like, commenti)

radioitalia

Piace a 2,386 persone 4sett.

radioitalia "Mentre il mondo cade a pezzi io compongo nuovi spazi e desideri che appartengono anche a te".. E piazza Duomo canta con @mengonimarcoofficial! L'essenziale! #irlive #wowrillive #radioitalia #solomusicaitaliana #musica #piazzauomo #milano

mostra tutti e 57 i commenti

ariannacarolo Un orgoglio italiano 🇮🇹 che voce ragazzi ! Un artista in tutto e per tutto!!!

cricodecasa @ale_ric

rosablu6688 Un grande artista e un grande uomo d'oggi Marco #ioiaspetto !

guenz_b28 Emozioni a non finire 🇮🇹

drawing89 Sei stato favolosooooo

tizfortun l'amore più grande! the best

federdc95 Unico è a dir poco 🇮🇹

serena.morena6 @mafimu Grazie a te c'ero anche io. Non potevi scegliere

Accedi per mettere "Mi piace" a que...

L'attività social ha spinto il concerto verso un successo ineguagliabile quest'anno!



Fonte: elaborazioni GroupM su stime Radio Italia (presenze in Piazza Duomo), Auditel/Nielsen Tam (Radio Italia Tv), stime su Radio Planner (Radio Italia), Webtrekk (sito radioitalia.it e app Radio Italia), Facebook Insight (Fan), Twitter Analytics (Follower), Nielsen Twitter Tv Ratings (unique audience e tweet 2015), Social tv Meter (autori unici e tweet 2014), Social Parser (tweet 2013)

Il Concerto si è confermato un evento multiplatforma

2.7 mio
di contatti totali (stimati)

Radio
Ray-Ban
54,0%

TV
34,4%

Sito
1,5%

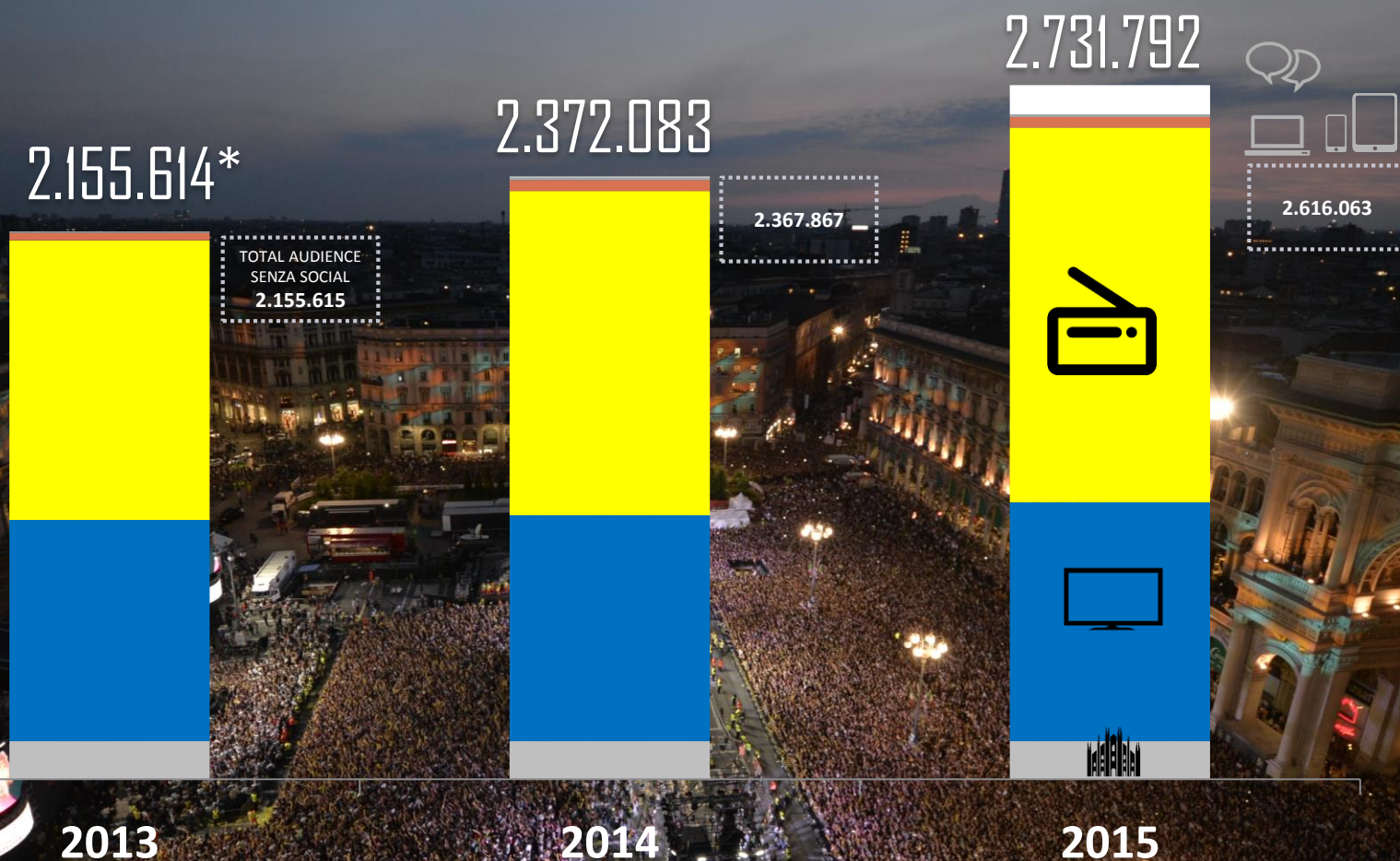
App
0,4%

Social
4,2%

Piazza Duomo
5,5%

Fonte: elaborazioni GroupM su stime Radio Italia (presenze in Piazza Duomo), Auditel/Nielsen Tam (Radio Italia Tv), stime su Radio Planner (Radio Italia), Webtrekk (sito radioitalia.it e app Radio Italia), Nielsen Twitter TV Ratings (unique audience Twitter)

Il pubblico ha nuovamente premiato l'effetto multimediale, quest'anno trainato dalle 'fondamenta' radiofoniche



*Dati social non disponibili

Fonte: elaborazioni GroupM su stime Radio Italia (presenze in Piazza Duomo), Auditel/Nielsen Tam (Radio Italia Tv), stime su Radio Planner (Radio Italia), Webtrekk (sito radioitalia.it e app Radio Italia), Nielsen Twitter Tv Ratings (unique audience Twitter 2015) e Social tv Meter by Blogmeter (autori unici Twitter/Facebook 2014)

La Radio ha, infatti, registrato ascolti record, grazie anche ai risultati positivi degli ultimi anni

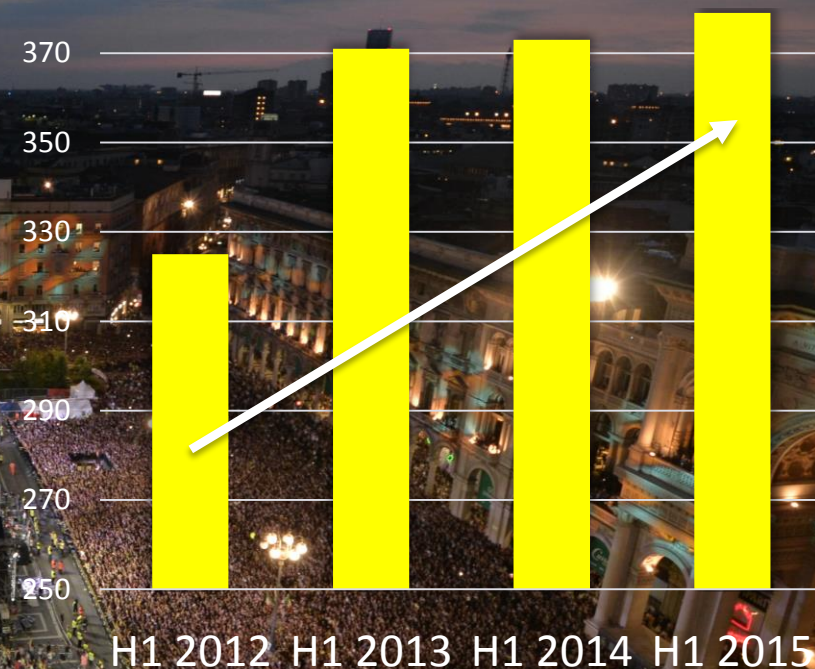
1.5 mio

contatti totali del canale radiofonico che ha
trasmesso l'evento in diretta

+16% vs '14

+34% vs '13

TREND ASCOLTO RADIO ITALIA NEL QUARTO D'ORA
AQH .000



4.527 mio g.m.

Fonte: stime GroupM su dati Radio Planner

In TV gli ascolti si sono concentrati nella fascia PT e sono esplosi con Fedez

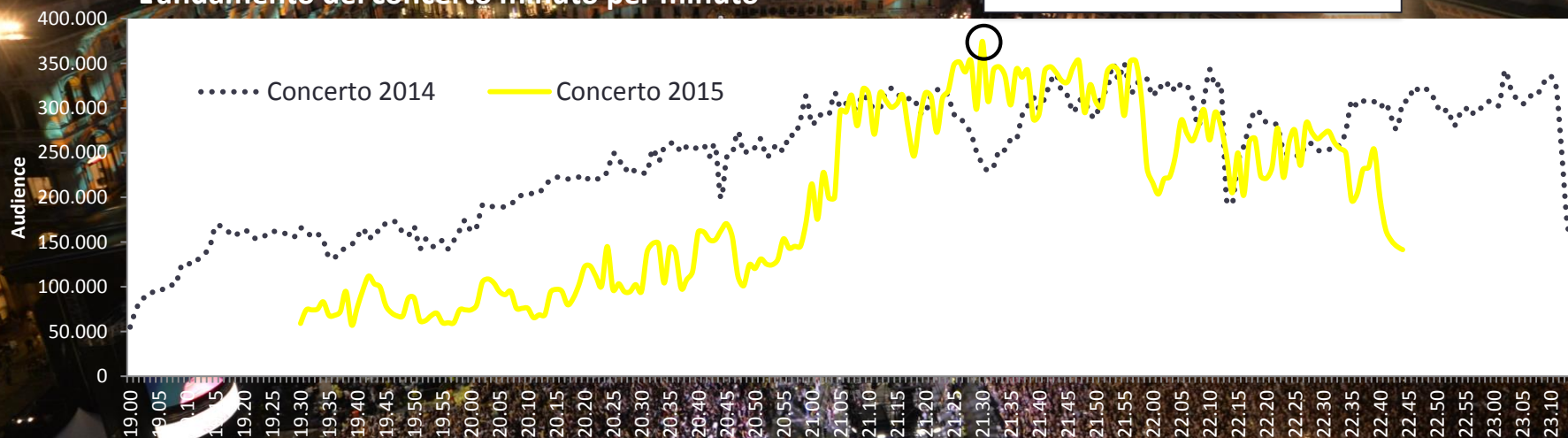
940 mila contatti TV

Audience minuto medio = 197.194

Share = 0.85%

L'andamento del concerto minuto per minuto

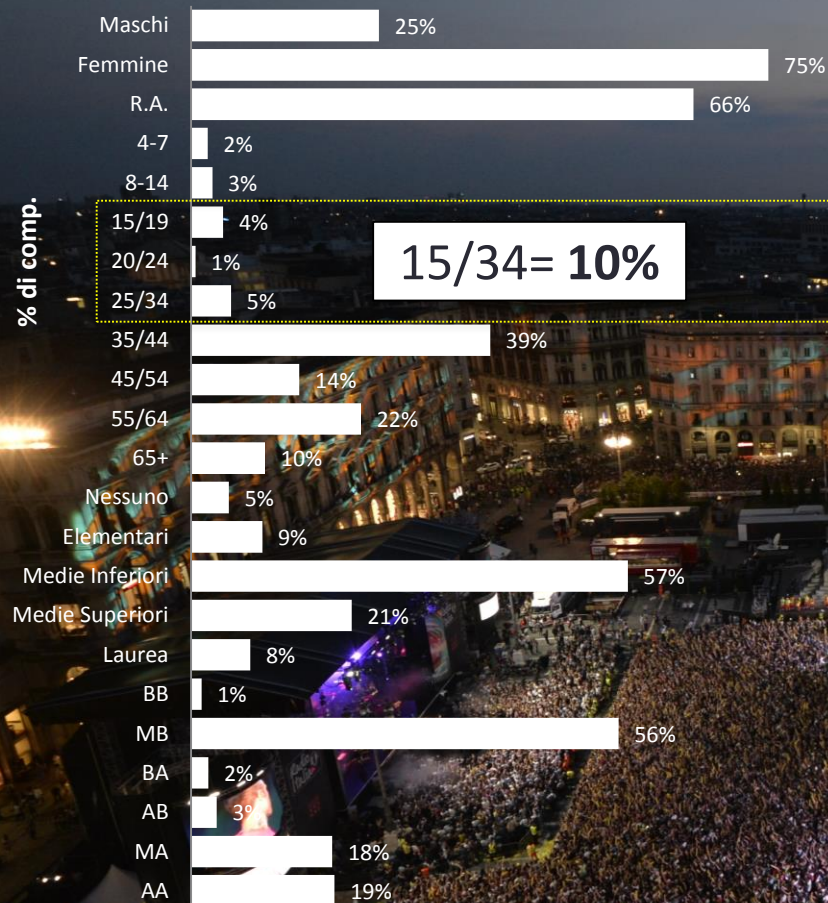
21:30 picco di 374.621 con Fedez



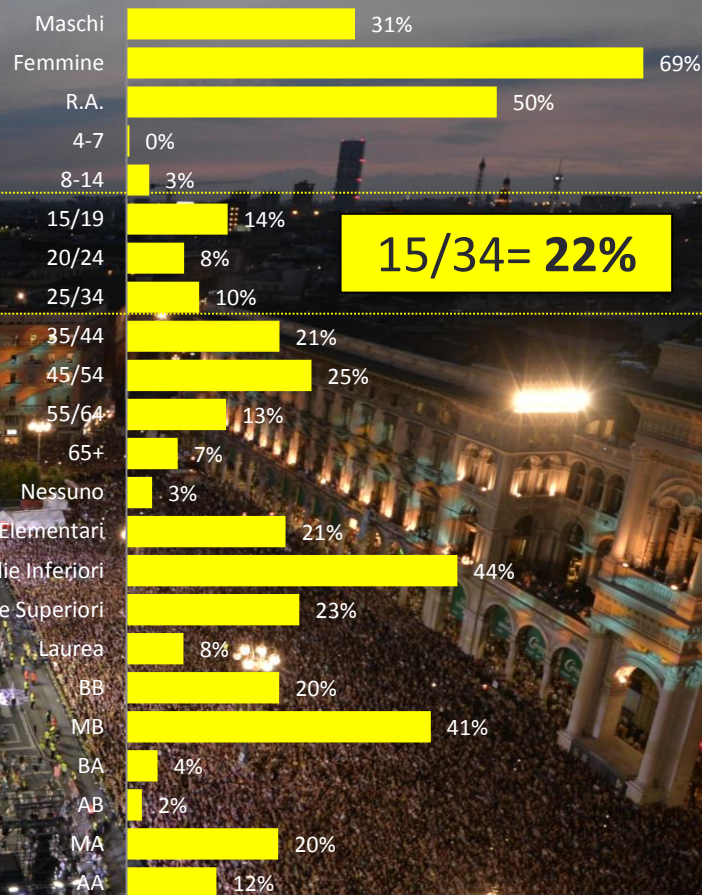
Fonte: elaborazioni GroupM su dati Auditel /Nielsen TAM – Individui con ospiti

Il concerto ha ringiovanito il pubblico di Radio Italia TV

Media PT Radio Italia Tv (Aprile 2015)



Concerto 2015



Fonte: elaborazioni GroupM su dati Auditel /Nielsen TAM – Individui

**Il successo del concerto non si è fermato
soltanto al live**



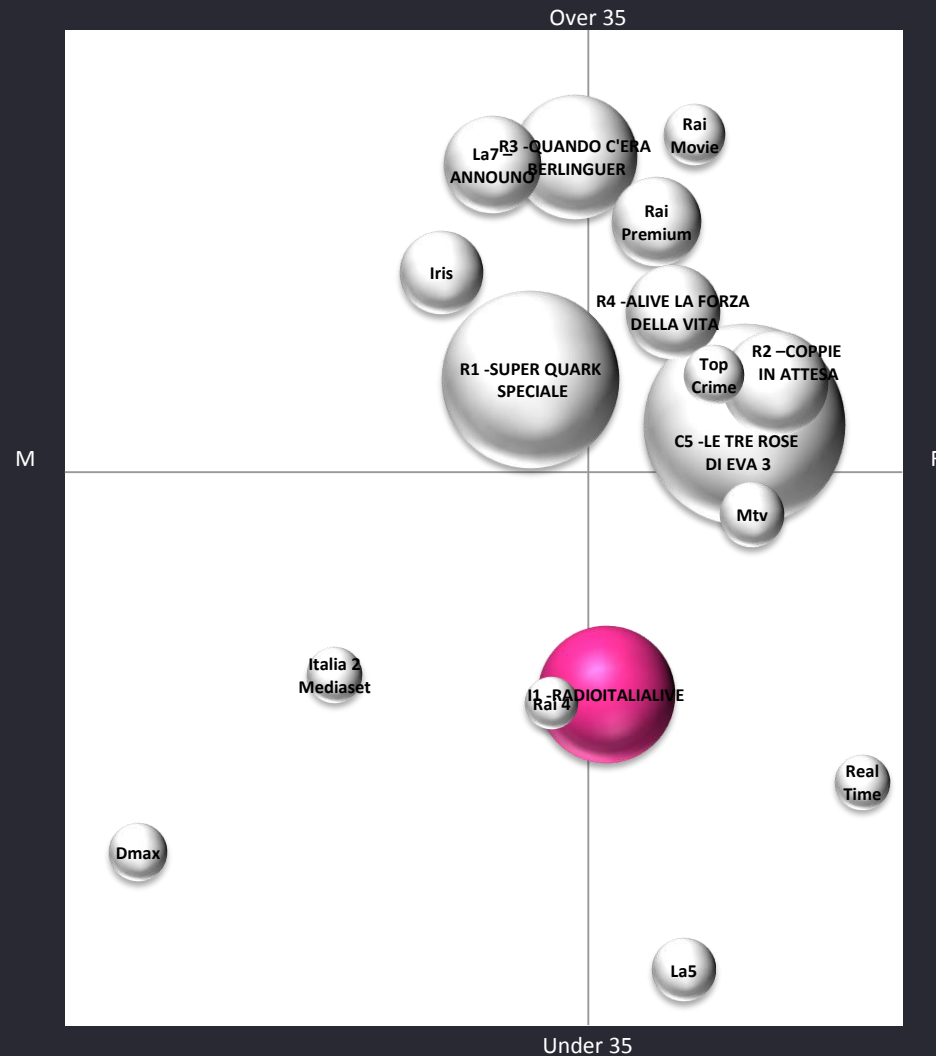
I risultati della messa in onda Italia 1 - 11 giugno 2015

10.2 mio

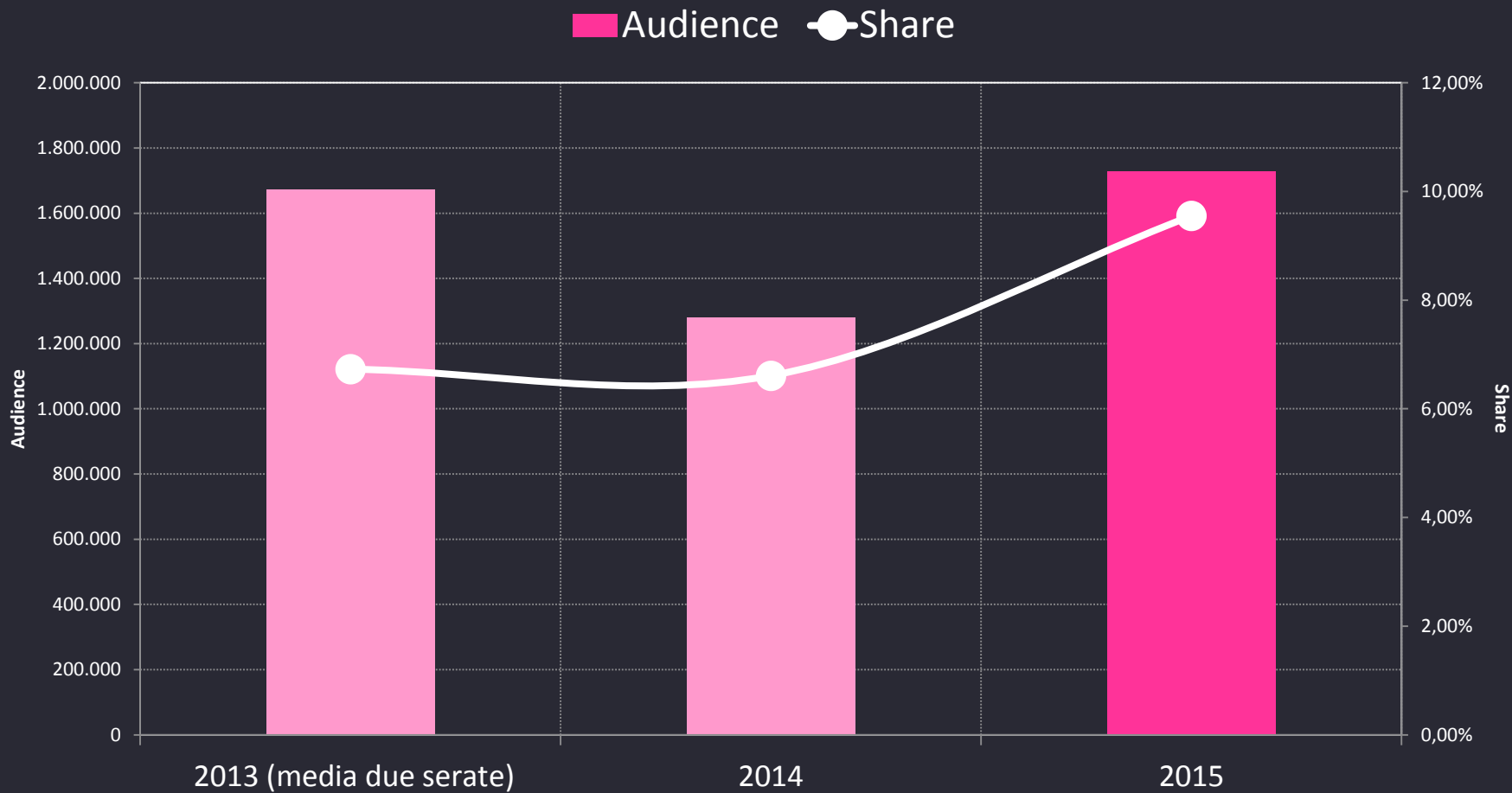
I contatti tv dell'evento

Audience minuto medio = 1.728.790

Share = 9.55%

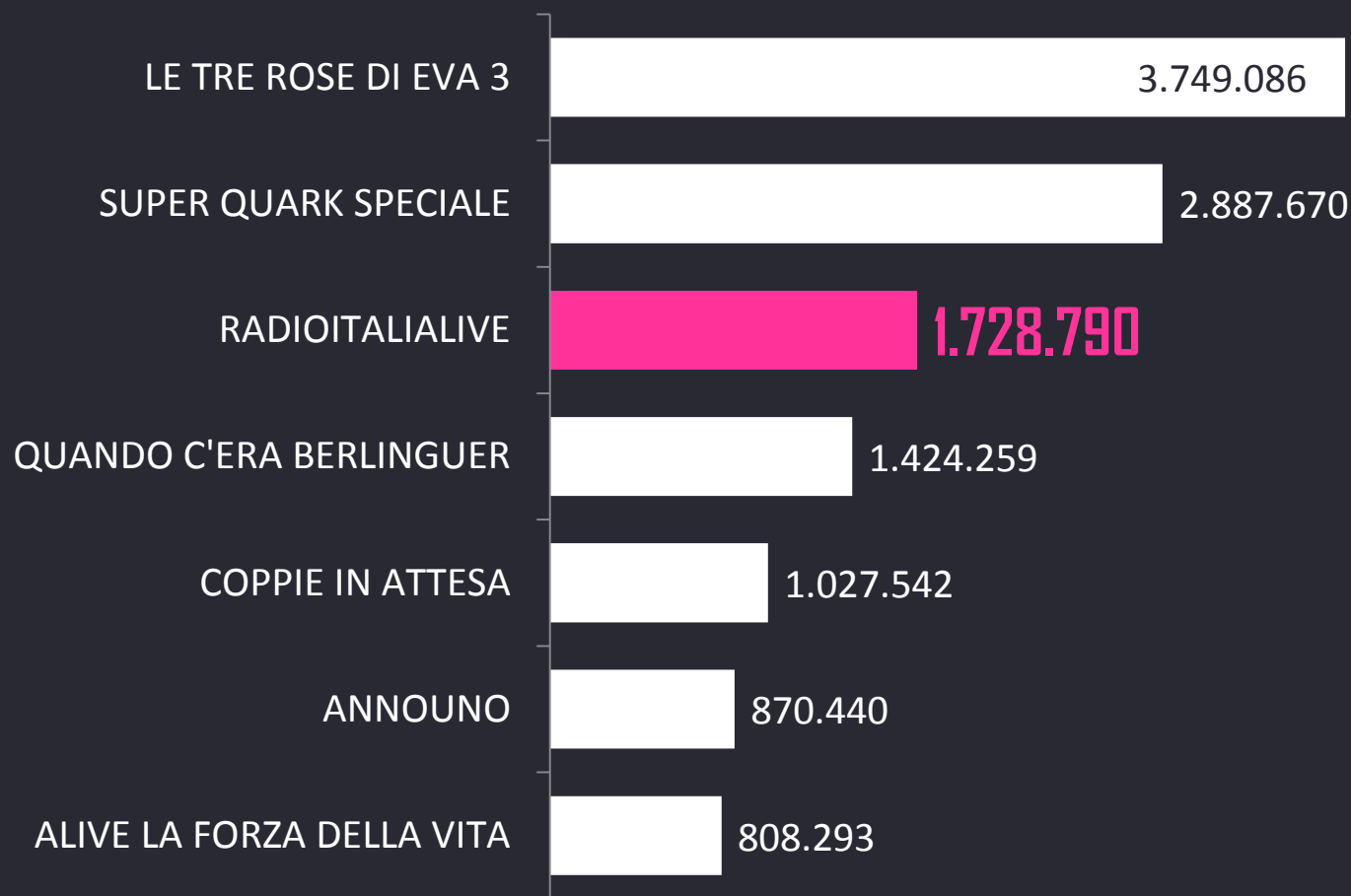


L'edizione 2015 è la più vista di sempre



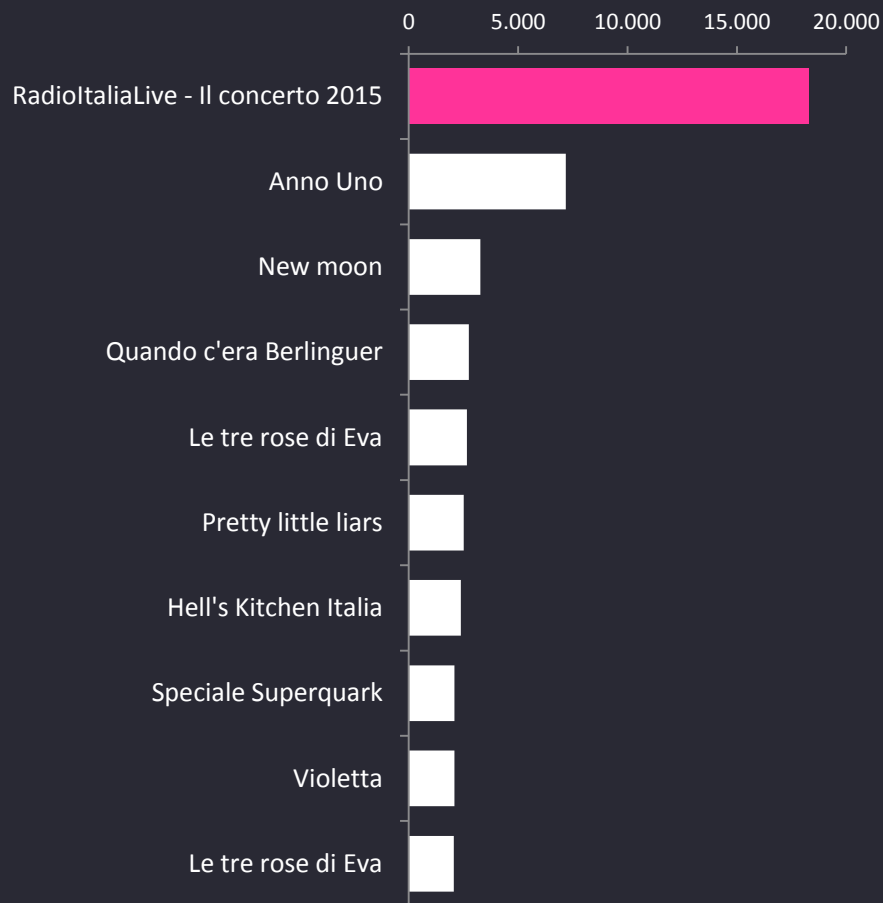
Fonte: elaborazioni GroupM su dati Auditel /Nielsen TAM – Individui con ospiti

Nella serata dell'11 giugno il concerto ha guadagnato il terzo posto in classifica tra i programmi più visti

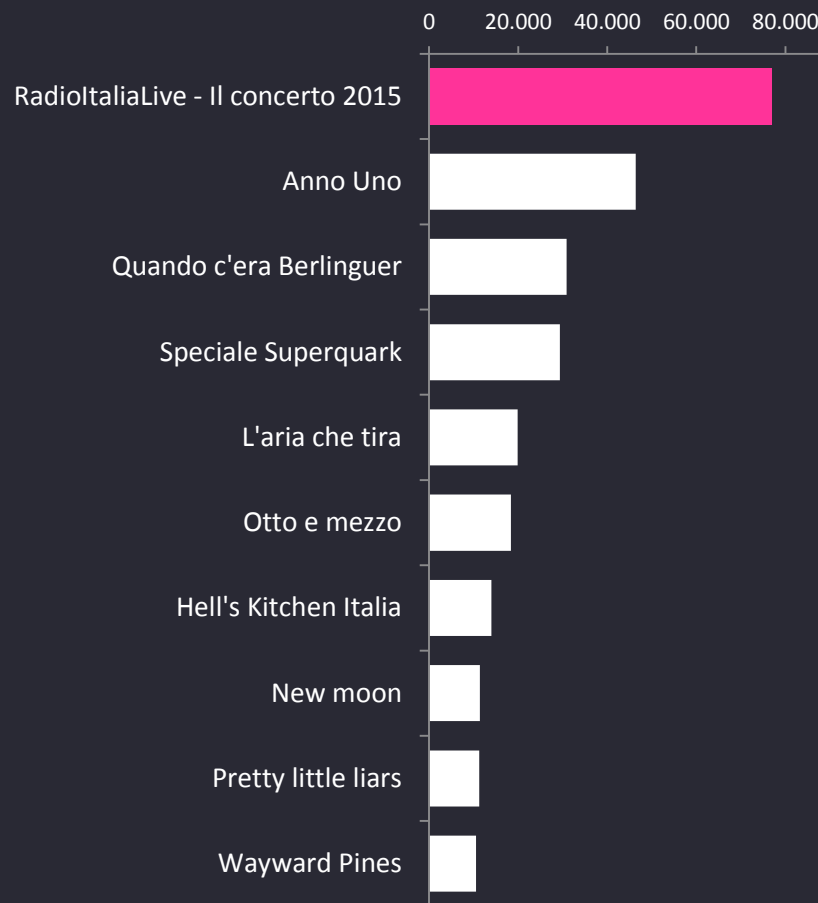


La messa in onda su Italia 1 domina il ranking social della serata

Ranking per n° di tweet



Ranking per Unique audience



Un successo multimediale che ha premiato Radio Italia e tutti i suoi fan

28 Maggio

28 Maggio +
11 Giugno

TOTAL AUDIENCE

Contatti netti



2.731.792

12.037.351

FAN BASE SOCIAL

Fan base
Fan base



2.537.821

274.349
2.262.924

2.550.742

279.860
2.270.882

TOT INTERAZIONI
SOCIAL UFFICIALI

144.957

254.045

Fonte: elaborazioni GroupM su stime Radio Italia (presenze in Piazza Duomo), Auditel/Nielsen Tam (Radio Italia Tv), stime su Radio Planner (Radio Italia), Webtrekk (sito radioitalia.it e app Radio Italia), Nielsen Twitter Tv Ratings (unique audience Twitter), Facebook Insight (Fan), Twitter Analytics (Follower)

L'attività sui social ufficiali nel periodo del concerto raggiunge risultati da record



101
post

385 mila
tot engagement



70
post

79 mila
tot engagement



505
tweet

77 mila
tot engagement